

消費者の心をつかむ フードマーケティングとは

日時 平成23年 **11月30日(水)**

14:00~17:45 (交流会含む)

会場 女子栄養大学 坂戸キャンパス
(会場詳細は裏面参照)

参加費 **無料** (但し、交流会は参加費1,000円)

定員 **60名** (先着順)

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

参加費
無料

「おいしい」だけでは売れない!?

プログラム

第一部: セミナー 《14:00~16:30》 受付◎13:30より

1 開会・主催者挨拶

2 女子栄養大学の学校紹介 女子栄養大学副学長・栄養学部長
五明 紀春 教授

3 講演会



講演
1

『(株)イトーヨーカ堂とのお弁当開発』~産学連携事例紹介~

女子栄養大学短期大学部 栄養指導研究室 岩間 範子 教授

講演要旨

現代の食生活において、外食や中食は年代を問わずに利用されていますが、栄養がアンバランスになりがちです。お客様に対する差別化戦略のひとつとして、「健康への配慮を高く意識した商品開発」が有効とされます。今回はこの視点から大学と企業が行ったお弁当開発の産学連携事例を紹介します。

プロフィール

女子栄養大学卒。民間企業にて健康管理・栄養管理業務に従事後、社会人学生として再入学。専任講師、准教授を経て2008年4月より現職。栄養指導論・栄養指導実習などを担当

講演
2

『食品マーケットの現状と展望』~消費者をつかむフードマーケティング~

女子栄養大学フードマーケティング研究室 高城 孝助 教授

講演要旨

成熟・飽和化した食のマーケットでは熾烈なサバイバル競争が展開されています。こうした経営環境の中でこれまでのマーケティング手法も見直しが求められています。対消費者ではなく、対顧客へのマーケティング展開を考えていきたいと思えます。

プロフィール

日本大学農獣医学部食品工学科卒。フランス・ドイツで製粉・製パン企業に勤務後、日本マーケティング研究所、大手外食企業で常務取締役社長室長、開発本部長、海外事業室長などを歴任。2006年10月より現職

第二部: 交流会 《16:45~17:45》

参加企業様と大学教職員との交流 ※お車でお越しの方には、アルコール類の提供は致しません。

申込方法 裏面「参加申込書」をFAXでお送りください

お問い合わせ (公財) 埼玉りそな産業経済振興財団 担当: 吉澤 (048-824-1475)

主催:  女子栄養大学  埼玉りそな産業経済振興財団  埼玉りそな銀行

会場ご案内

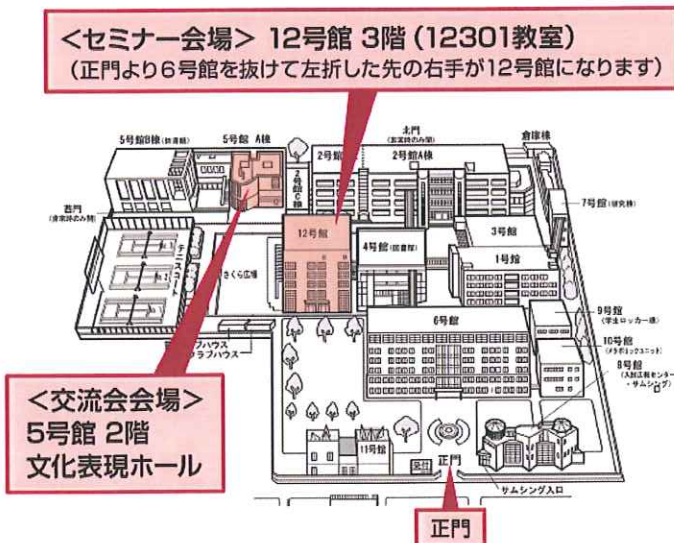
〒350-0288 埼玉県坂戸市千代田3-9-21 女子栄養大学 坂戸キャンパス 12号館 3階 (12301教室)

交通 東武東上線「若葉駅」下車、東口より徒歩3分 (駐車場あり)

■女子栄養大学へのアクセス



■女子栄養大学キャンパスマップ



受付FAX: **048-824-7821** 公益財団法人 埼玉りそな産業経済振興財団
産学官連携推進室 吉澤行き

「産学連携セミナー in 女子栄養大学」参加申込書

会社名			
ご住所	〒 _____		
TEL		FAX	
事業内容			
ご参加者名	所属・役職		交流会 (会費1人1,000円) 参加・不参加 (○を付けてください)
	お名前		
	E-mail		
	所属・役職		交流会 (会費1人1,000円) 参加・不参加 (○を付けてください)
	お名前		
	E-mail		

○本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナーの連絡および主催者が今後開催・後援するセミナー等の案内のみに利用させていただきます。
○当日は交流会などでの活用を考え、参加者リストを作成し配布させていただきますので、ご了承ください。(会社名、役職、氏名を掲載)
○定員を超えた場合にはその旨ご連絡を入れさせていただきます。

本申込書は (公財) 埼玉りそな産業経済振興財団のホームページからもダウンロードできます ▶ <http://www.sarfic.or.jp>