

埼玉県観光人材育成講座の概要

主催：埼玉県、立教大学、(株) J T B 首都圏、(財) 埼玉りそな産業協力財団

本講座は、埼玉県をはじめとする四者により平成 22 年 2 月 16 日に締結された「埼玉県観光人材育成協定」に基づき開講するもので、全国の地域資源を観光に活かし商品化することに取り組んでいる「実践者」からノウハウを吸収し、地域資源を観光資源として活用する基礎を学ぶことにより、「観光でまちづくり」を実現させる”元氣”な仕掛け人を育成するものです。

2010年度 埼玉県観光人材育成講座 年間計画

月 日	講座の概要	講師
6月10日 (木)	第1講 オリエンテーション 第2講 地域と旅行会社の商品化に関する視点の違い	北海道白老町 貳又氏
7月 8日 (木)	第3講 観光商品のプロデュース ～「埼玉体験旅くらぶ」「B級グルメ」 第4講 J R 東日本「駅からハイキング」の取組	埼玉県、J T B 首都圏 J R 東日本
9月 9日 (木)	第5講 着地型旅行商品の販促手法と地域オペレーションの仕組み 第6講 農商工連携・特産物開発の支援及び産学連携事例	松江ツーリズム研究会 高橋氏 埼玉りそな銀行・埼玉りそな産業協力財団
10月28日 (木)	第7講 地域の中核的組織(ランドオペレーター)の役割と運営(現地研修)	千葉県南房総市 加藤氏
11月11日 (木)	第8講 旅行商品の販促・販売に向けたインターネットの有効性・可能性 第9講 インバウンドの誘致の可能性と方向性	J T B 首都圏 GMT
12月17日 (金)	第10講 観光事業のビジネスモデル 懇親会：大宮サンパレス	J T M J T B 清水常務

※講座タイムスケジュール：1 講義あたり 2 時間、同日に 2 講座実施の場合は、午前(10:00~12:00)・午後(13:30~15:30)に分けて実施

※場所 埼玉県大宮合同庁舎 3 F 大会議室(さいたま市大宮区吉敷町1-124)