

第7回「ローカルブランド企業研究会」開催報告

埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）では、地域から応援され、成長し、地域経済の活性化に貢献する、ローカルブランド企業を目指す経営者を対象に、第7回ローカルブランド研究会を開催いたしました。

記

1. 日 時 : 平成29年7月13日(木) 14:00~18:00
2. 場 所 : 大宮ソニックシティ7階706会議室
3. 参加人数 : 23名
4. プログラム :
 - (1) 第一部: ゲストスピーチ
 - ① テーマ「コエドブルワリー・グローバル・ブランディング戦略」
講師: 株式会社協同商事コエドブルワリー 代表取締役社長 朝霧重治 氏
 - ② テーマ「食を通じて人を幸せにする Company を目指す」
講師: 株式会社ノースコーポレーション 代表取締役 北 康信 氏
(さいたまヨーロッパ野菜研究会 会長)
 - (2) 第二部: テーマに基づくディスカッション
(パネルディスカッションとグループディスカッションを併用)
 - ・ローカル・ブランディング、生産・加工・流通のバリューチェーン、地域食文化の創造、コミュニティ形成 等最後: クロージングトーク・名刺交換

<開催風景>

