

# News Release

No. 57-182

2021年2月22日

2021年の経営見通し：コロナ前業績水準の回復は、「年内困難」が過半を占める。

製造業では半数以上で「年内回復」を見込む。

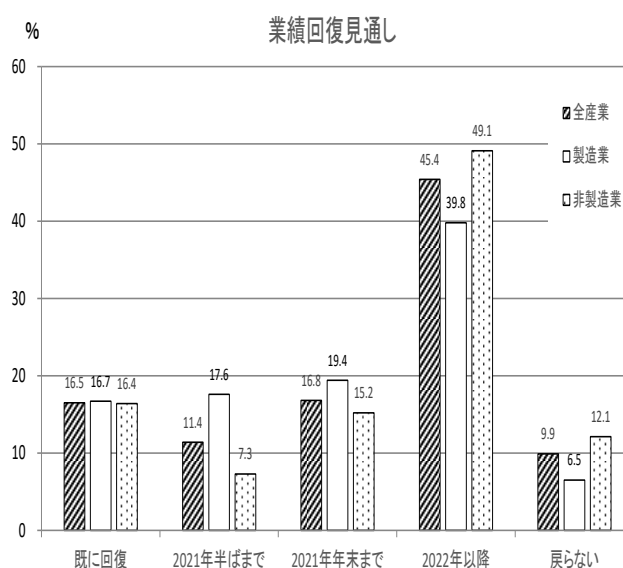
——2021年県内企業の経営見通しについてのアンケート調査——

2021年の売上・利益の見通し、販売価格・仕入価格の見通し、経営に影響を与える懸念事項などについて、県内企業へのアンケート調査を実施した（1月実施。対象企業1,030社、回答企業数276社、回答率26.8%）。

## 新型コロナウイルス感染症による影響からの回復見通し

売上や利益など、企業業績がコロナ以前の水準に戻る時期については、「既に回復」16.5%、「2021年半ばまで」11.4%、「2021年年末まで」16.8%、「2022年以降」45.4%、「戻らない」9.9%となった。「既に回復」に「2021年半ばまで」・「2021年年末まで」を合わせた「2021年中に回復」とするのは44.7%、「2022年以降」に「戻らない」を合わせた「2021年中は困難」とするのは55.3%と、過半を占めた。

製造業においては、「2021年中に回復」とするのは非製造業の38.8%に対し53.7%と、半数以上の企業で2021年中のコロナ前業績水準の回復を見込んでいる。

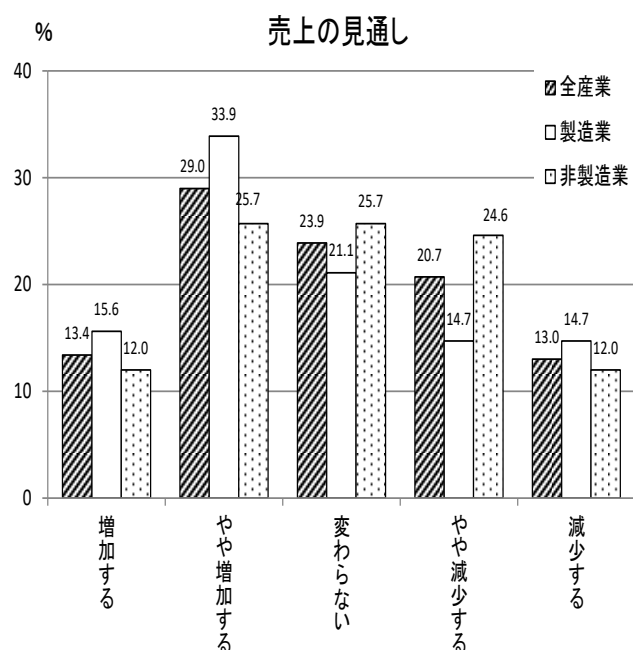


## 売上の見通し

2021年の売上の見通しについては、「増加する」と「やや増加する」を合わせると42.4%の企業で「増加する」とし、「減少する」と「やや減少する」を合わせた33.7%を上回った。前回の2020年調査では「減少」が「増加」を上回ったが、今回調査では2年ぶりに「増加」が「減少」を上回った。

前回2020年の調査は、新型コロナウイルス感染症の国内での感染が広がる前であったが、国内景気悪化に対する懸念が強まり、自社の売上について慎重な見方をする企業が多かった。今回調査では、新型コロナウイルス感染症による影響を強く受けた2020年に比べ、売上が「増加する」とする企業が多かった。

業種別にみると、「増加する」、「やや増加する」とみる企業は、製造業が49.5%、非製造業が37.7%と製造業で多かった。（照会先 太田）



## 2021年の経営見通し

2021年の売上・利益の見通し、販売価格・仕入価格の見通し、経営に影響を与える懸念事項などについて、県内企業へのアンケート調査を実施した（1月実施。対象企業1,030社、回答企業数276社、回答率26.8%）。

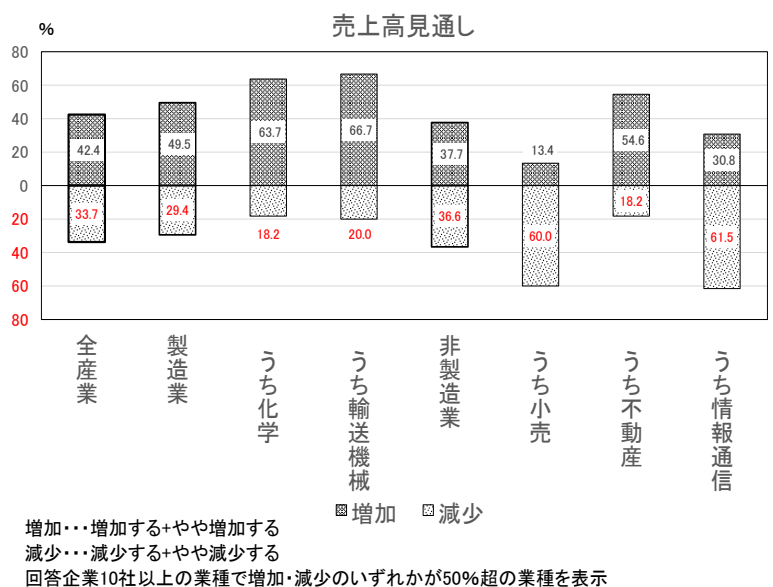
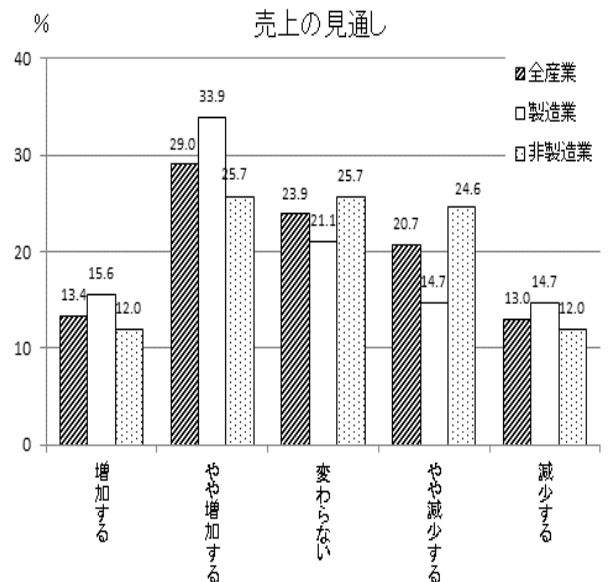
### （1）売上の見通し

2021年の売上の見通しについては、「増加する」13.4%、「やや増加する」29.0%、「変わらない」23.9%、「やや減少する」20.7%、「減少する」13.0%となった。

「増加する」と「やや増加する」を合わせると42.4%の企業で「増加する」とし、「減少する」と「やや減少する」を合わせた33.7%を上回った。前回の2020年調査では「減少」が「増加」を上回ったが、今回調査では2年ぶりに「増加」が「減少」を上回った。

前回2020年の調査は、新型コロナウイルス感染症の国内での感染が広がる前であったが、国内景気悪化に対する懸念が強まり、自社の売上について慎重な見方をする企業が多かった。今回調査では、新型コロナウイルス感染症による影響を強く受けた2020年に比べ、売上が「増加する」とする企業が多かった。

業種別にみると、「増加する」、「やや増加する」とみる企業は、製造業が49.5%、非製造業が37.7%と製造業で多かった。回答企業が10社以上あった個別業種では、輸送機械66.7%、化学63.7%、不動産54.6%が多かった。「減少する」、「やや減少する」とみる企業の個別業種では、情報通信61.5%、小売60.0%が多かった。

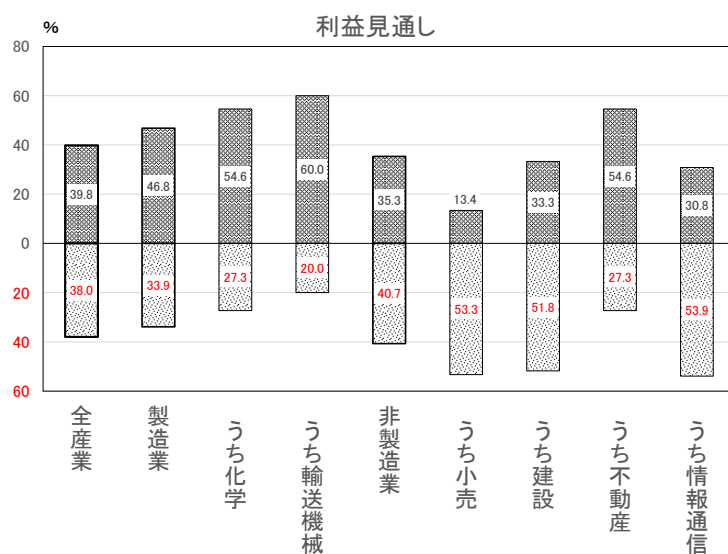
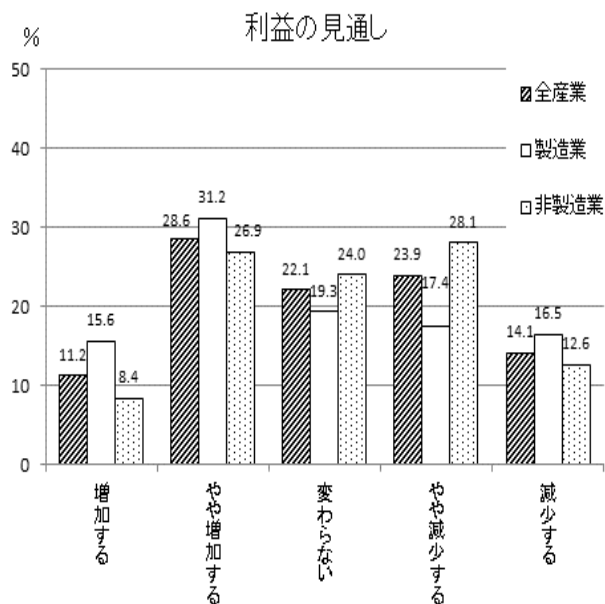


## (2) 利益の見通し

2021年の利益の見通しについては、「増加する」11.2%、「やや増加する」28.6%、「変わらない」22.1%、「やや減少する」23.9%、「減少する」14.1%となった。

「増加する」と「やや増加する」を合わせると39.8%の企業で「増加する」とし、「減少する」と「やや減少する」を合わせた38.0%とほぼ同程度の割合となった。前回2020年調査では、利益についても売上と同様、「減少」が「増加」を上回ったが、今回調査では「増加」と「減少」が同程度となった。

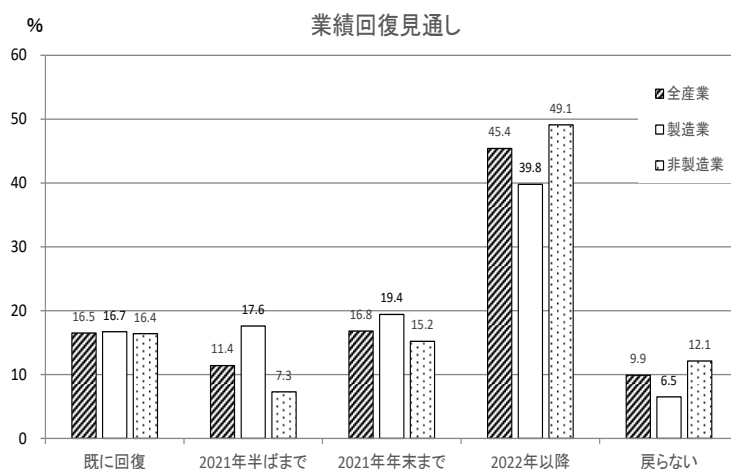
業種別にみると、「増加する」、「やや増加する」とみる企業は、製造業が46.8%、非製造業が35.3%と製造業が多かった。回答企業が10社以上あった個別業種では、輸送機械60.0%、化学54.6%、不動産54.6%が多かった。「減少する」、「やや減少する」とみる企業の個別業種では、情報通信53.9%、小売53.3%、建設51.8%が多かった。



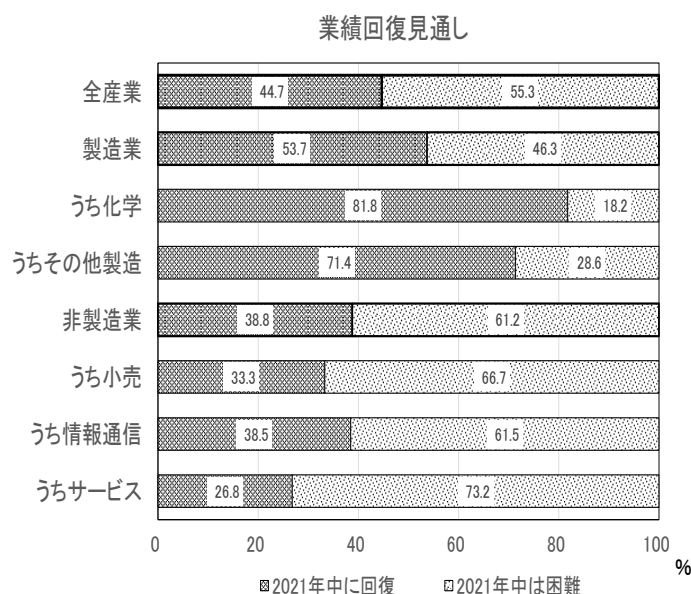
増加・・・増加する+やや増加する    増加    減少  
 減少・・・減少する+やや減少する  
 回答企業10社以上の業種で増加・減少のいずれかが50%超の業種を表示

### (3) 新型コロナウイルス感染症による影響からの回復見通し

売上や利益など、企業業績がコロナ以前の水準に戻る時期については、「既に回復」16.5%、「2021年半ばまで」11.4%、「2021年年末まで」16.8%、「2022年以降」45.4%、「戻らない」9.9%となった。「既に回復」に「2021年半ばまで」・「2021年年末まで」を合わせた「2021年中に回復」とするのは44.7%、「2022年以降」に「戻らない」を合わせた「2021年中は困難」とするのは55.3%となった。



新型コロナウイルス感染症による企業業績への影響については、業種による跛行性が見られるため、企業業績のコロナ前水準の回復時期についても業種により、ばらつきが見られた。「2021年中に回復」とするのは非製造業38.8%に対し、製造業が53.7%と半数を超えている。「2021年中は困難」とするのは製造業46.3%に対し、非製造業が61.2%と高かった。回答企業が10社以上あった個別業種では、「2021年中に回復」とするのは、化学の81.8%、その他製造の71.4%などで高い比率となっている。「2021年中は困難」とするのは、サービス73.2%、小売66.7%、情報通信61.5%などで高い比率となっている。



2021年中に回復・・・既に回復+2021年半ばまでに回復+2021年年末までに回復  
 2021年中は困難・・・2022年以降に回復+戻らない  
 回答企業10社以上の業種で回復・困難のいずれかが60%超の業種を表示

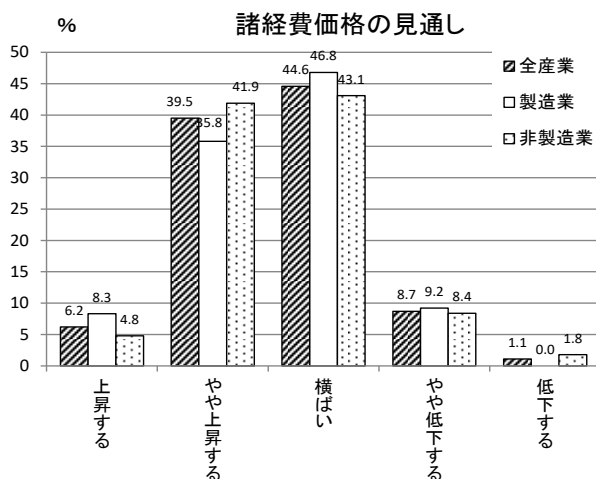
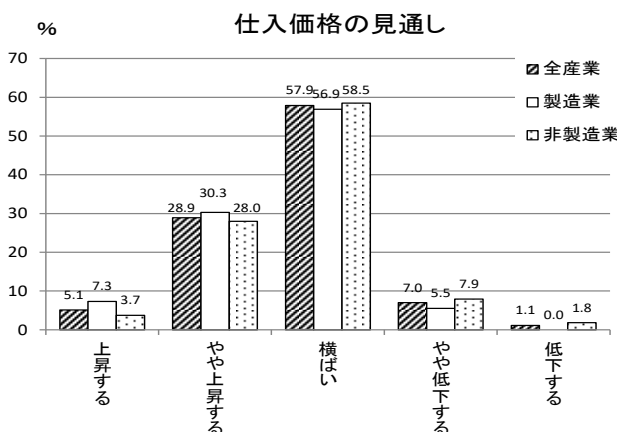
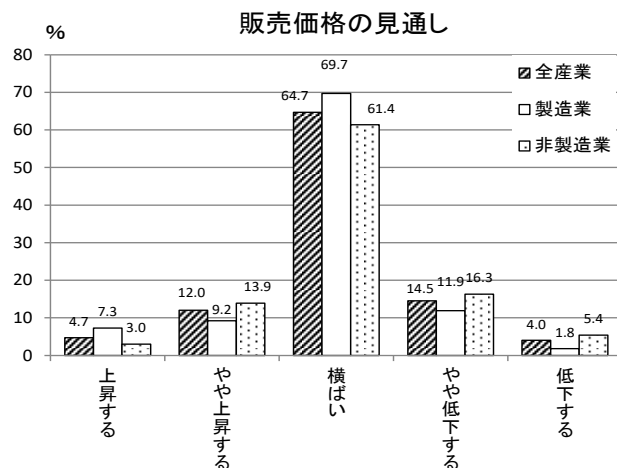
#### (4) 販売価格、仕入価格、諸経費価格の見通し

2021年の販売価格（製品、商品、サービスなど）については、「上昇する」4.7%、「やや上昇する」12.0%、「横ばい」64.7%、「やや低下する」14.5%、「低下する」4.0%となった。「低下する」と「やや低下する」を合わせると18.5%の企業で販売価格は低下するとし、「上昇する」と「やや上昇する」を合わせた16.7%をやや上回っている。「横ばい」が6割以上であることを踏まえると、販売価格引き上げについては、慎重な見方が多い。

仕入価格（原材料、仕入商品など）については、「上昇する」5.1%、「やや上昇する」28.9%、「横ばい」57.9%、「やや低下する」7.0%、「低下する」1.1%となった。「上昇する」と「やや上昇する」を合わせると、34.0%の企業で仕入価格は上昇するとしており、販売価格が上昇するとして16.7%を上回っている。価格面からみると2021年について、仕入価格の上昇を懸念するところが多い。

諸経費価格（光熱費、運送費、外注費など）については、「上昇する」6.2%、「やや上昇する」39.5%、「横ばい」44.6%、「やや低下する」8.7%、「低下する」1.1%となった。「上昇する」と「やや上昇する」を合わせると45.7%の企業で諸経費価格が上昇するとしており、諸経費価格についても販売価格上昇を見込む16.7%より高い結果となった。

いずれの価格についても、業種間での大きな差はみられず、販売価格については横ば



いから低下、仕入れ価格と諸経費価格については横ばいから上昇と見ている企業が多い。

### (5) 経営に影響を与える懸念事項

2021年において経営に影響を与える懸念事項としては（複数回答）、「国内景気悪化」が78.6%と最も多く、次いで「新型コロナウイルス感染症の感染拡大」66.7%、「消費の落ち込み」54.0%、「人手不足」43.5%、「価格競争の激化」37.3%、「運送費・燃料費など諸経費の上昇」25.7%、「原材料価格等の上昇」24.3%、「海外経済の悪化」10.5%などとなった。

前々回2019年調査では「人手不足」61.9%が最も多かったが、前回2020年調査では「国内景気悪化」63.3%が最も多くなり、今回も引き続き「国内景気悪化」が最も多くなった。

業種別にみると、「原材料価格の上昇」、「海外経済の悪化」について製造業が非製造業に比べて多く、「人手不足」について非製造業が製造業に比べて多いのが目立った。

### (6) 経営に関して期待する事項

2021年において経営に関して期待する事項としては（複数回答）、「国内景気の回復」が79.3%と最も多く、次いで「新型コロナウイルス感染症の収束」74.6%、「消費の回復」53.6%、「国の経済対策等」24.3%、「法人税減税」17.8%、「海外景気回復」

経営に影響を与える懸念事項(複数回答) 単位:%

	全産業	製造業	非製造業
国内景気悪化	78.6	78.9	78.4
新型コロナウイルス感染症の感染拡大	66.7	63.3	68.9
消費の落ち込み	54.0	54.1	53.9
人手不足	43.5	31.2	51.5
価格競争の激化	37.3	32.1	40.7
運送費・燃料費など諸経費の上昇	25.7	26.6	25.1
原材料価格等の上昇	24.3	34.9	17.4
海外経済の悪化	10.5	21.1	3.6
貿易摩擦の激化	2.9	6.4	0.6
為替変動	2.5	4.6	1.2
特になし	1.1	-	1.8

経営に関して期待する事項(複数回答) 単位:%

	全産業	製造業	非製造業
国内景気の回復	79.3	78.9	79.6
新型コロナウイルス感染症の収束	74.6	77.1	73.1
消費の回復	53.6	51.4	55.1
国の経済対策等	24.3	17.4	28.7
法人税減税	17.8	17.4	18.0
海外景気回復	12.3	29.4	1.2
各種規制緩和	9.1	5.5	11.4
株価上昇	1.1	0.9	1.2
特になし	1.1	0.9	1.2

12.3%などとなった。

業種別にみると、「海外景気の回復」について製造業が非製造業に比べて多く、「国の経済対策等」について非製造業が製造業に比べて多いのが目立った。

### (7) 経営上の重要施策

経営上の重要施策(複数回答)

単位: %

2021年における経営上の重要施策としては(複数回答)、「営業力強化」が44.9%と最も多く、次いで「人材育成」41.6%、「生産性向上」34.7%、「顧客開拓、顧客満足度の向上」33.2%、「コスト削減」27.4%、「人手不足への対応」24.1%、「新規事業開拓」23.7%、「商品開発、技術開発」20.1%、「設備投資」14.2%などとなった。最近、大企業での取組が進んでいる「SDGsへの対応」や、特にコロナ禍で重要性が指摘されている「ICT、DXへの取り組み強化」を回答している企業は少なかった。

業種別にみると、「生産性向上」、「商品開発、技術開発」、「設備投資」、「新規事業開拓」で製造業が非製造業に比べて多く、「人手不足への対応」、「人材育成」、「営業力強化」で非製造業が製造業に比べて多いのが目立った。

	全産業	製造業	非製造業
営業力強化	44.9	38.5	49.1
人材育成	41.6	30.3	49.1
生産性向上	34.7	50.5	24.2
顧客開拓、顧客満足度の向上	33.2	29.4	35.8
コスト削減	27.4	28.4	26.7
人手不足への対応	24.1	11.9	32.1
新規事業開拓	23.7	30.3	19.4
商品開発、技術開発	20.1	33.9	10.9
設備投資	14.2	22.0	9.1
ICT,DXへの取り組み強化	6.6	3.7	8.5
SDGsへの対応	5.8	4.6	6.7
営業地域の拡大	5.5	4.6	6.1

## 業種別対象・回答企業数（2021年の経営見通し）

	対象企業数	回答企業数	業種別構成 比 (%)	うち中小企業 の占める比率 (%)
全 産 業	1,030	276	100.0	92.8
製 造 業	389	109	39.5	97.2
食 料 品	49	16	5.8	100.0
織 維	20	5	1.8	100.0
紙・紙加工品	19	9	3.3	100.0
化 学	50	11	4.0	90.9
窯 業・土 石	20	5	1.8	100.0
鉄鋼・非鉄金属	19	4	1.4	100.0
金 属 製 品	21	5	1.8	100.0
一 般 機 械	48	5	1.8	100.0
電 気 機 械	39	14	5.1	100.0
輸 送 機 械	48	15	5.4	86.7
印 刷	21	6	2.2	100.0
そ の 他 製 造	35	14	5.1	100.0
非 製 造 業	641	167	60.5	89.8
卸 売	79	29	10.5	89.7
小 売	90	15	5.4	53.3
建 設	84	27	9.8	96.3
不 動 産	48	11	4.0	100.0
運 輸・倉 庫	69	18	6.5	100.0
電 気・ガ ス	19	8	2.9	100.0
情 報 通 信	40	13	4.7	100.0
飲 食 店・宿 泊	42	5	1.8	100.0
サ ー ビ ス	170	41	14.9	85.4