

News Release

公益財団法人 埼玉りそな産業経済振興財団
理事長 池田 一義

〒330-0063 さいたま市浦和区高砂 2-9-15
TEL : 048-824-1475 FAX : 048-824-7821

No.58-33

2021年5月21日

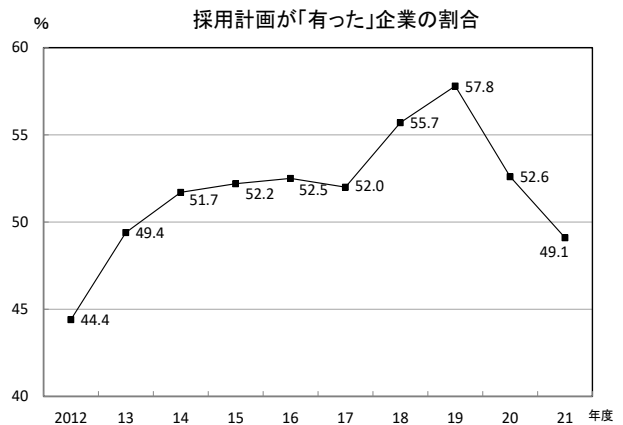
新卒者の採用計画が「有った」企業割合は2年連続で減少

— 第39回埼玉県内新卒者採用状況調査 —

県内企業を対象に実施した「埼玉県内新卒者採用状況調査」(4月実施、対象企業、1,027社、回答企業数340社、回答率33.1%)の結果は以下の通りである。

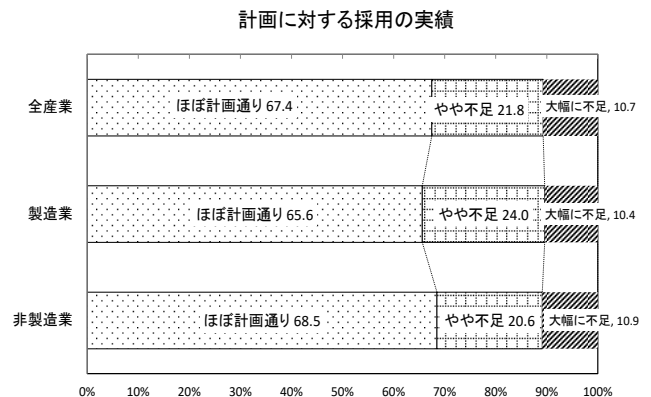
◆採用計画の有無

2021年4月入社の新卒者について採用計画が「有った」企業の割合は、前年調査(2020年4月)から3.5ポイント減少の49.1%となり、2年連続で減少した。景気の減速から人手不足がやわらいできていたことに加え、新型コロナウイルス感染症の影響による景気の先行き不透明感から採用に慎重な姿勢をとる企業が増えたためとみられる。



◆採用実績

計画に対する採用の実績は「ほぼ計画通り」67.4%(前年比+9.5ポイント)、「やや不足」21.8%(同▲7.9ポイント)、「大幅に不足」10.7%(同▲1.7ポイント)となった。「ほぼ計画通り」採用できた企業が前年より増え、7割弱の企業で「ほぼ計画通り」の採用となった。



◆来年度の採用計画

来年度(2022年4月入社)の採用計画人数は、今年度より「増加」が18.5%、「変わらない」43.9%、「減少」6.6%、「未定」31.0%となった。「減少」とする企業は1割未満と少なく、「増加」が「減少」を上回っており、来年度の新卒者の採用は増加が見込まれる。(照会先：辻、吉嶺)

1. 新卒者の採用計画

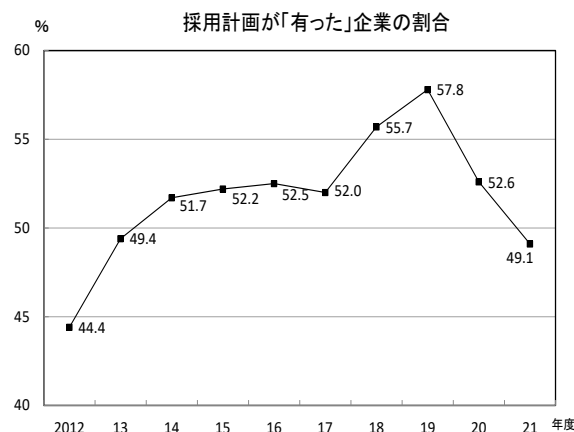
(1) 採用計画の有無

2021年4月入社の新卒者について採用計画が「有った」企業の割合は、前年調査(2020年4月)から3.5ポイント減少の49.1%となり、2年連続で減少した。景気の減速から人手不足がやわらいできていたことに加え、新型コロナウイルス感染症の影響による景気の先行き不透明感から採用に慎重な姿勢をとる企業が増えたためとみられる。

業種別にみると、製造業は46.7%(前年比▲6.6ポイント)、非製造業は50.5%(同▲1.7ポイント)となり、新卒者の採用計画は非製造業に比べ製造業で慎重となるところが多かった。

個別業種別にみると、採用計画が「有った」とする企業割合が高かったのは「食料品」、「化学」、「電気機械」、「小売」、「電気・ガス」、「情報通信」などであった。

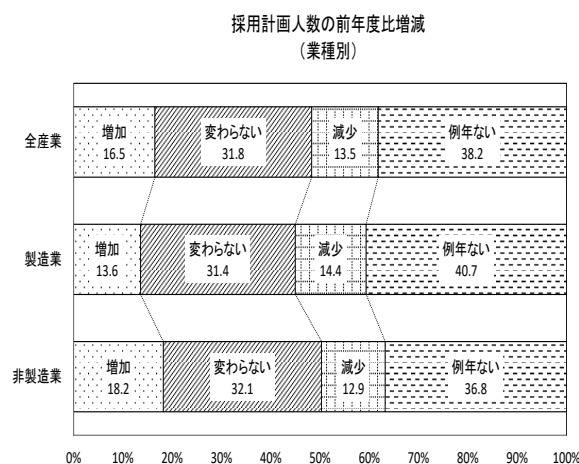
規模別にみると、大企業は81.0%(前年比▲14.2ポイント)、中小企業は47.0%(同▲0.9ポイント)となった。



(2) 採用計画人数の増減

新卒者の採用計画人数については、前年に比べ「増加」16.5%(前年比▲0.1ポイント)、「変わらない」31.8%(同▲7.1ポイント)、「減少」13.5%(同+0.5ポイント)、「例年ない」38.2%(同+6.6ポイント)となった。「増加」および「変わらない」とした企業割合が減り、「減少」および「例年ない」とするところが増えており、新卒者の採用計画人数は前年より抑える企業が増えた。

業種別にみると、製造業は「増加」13.6%(前年比▲2.3ポイント)、「変わらない」31.4%(同▲16.4ポイント)、「減少」14.4%(同▲0.1ポイント)、「例年ない」40.7%(同+19.0ポイント)、非製造業は「増加」18.2%(同+1.3ポイント)、「変わらない」32.1%(同▲1.8ポイント)、「減少」12.9%(同+0.8ポイント)、「例年ない」36.8%(同▲0.3ポイント)となった。「減少」または「例年ない」とした企業割合を合わせると製造業が55.1%(同+



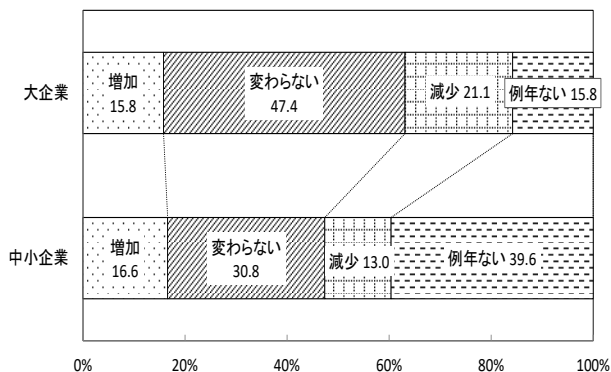
18.9ポイント)、非製造業が49.7%(同+0.5ポイント)となり、採用計画人数を減らす、または見送る企業は非製造業に比べ製造業で多かった。

規模別では、大企業は「増加」15.8%(前年比+0.8ポイント)、「変わらない」47.4%(同▲12.6ポイント)、「減少」21.1%(同▲3.9ポイント)、「例年ない」15.8%(同+15.8ポイント)、中小企業は「増加」16.6%(同▲0.2ポイント)、「変わらない」30.8%(同▲5.6ポイント)、「減少」13.0%(同+1.4ポイント)、「例年ない」39.6%(同+4.3ポイント)となった。「減少」または「例年ない」とした企業割合を合わせると大企業が36.9%、中小企業では52.6%となり、採用計画人数を減らすまたは見送る企業は大企業に比べ中小企業で多かった。

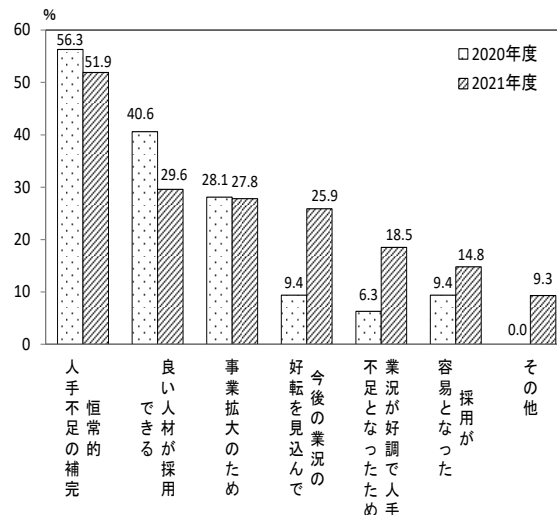
(3) 増加した理由

採用計画人数が「増加」した企業においてその理由は(複数回答)、多い順に「恒常的人手不足の補完」51.9%(前年比▲4.4ポイント)、「良い人材が採用できる」29.6%(同▲11.0ポイント)、「事業拡大のため」27.8%(同▲0.3ポイント)、「今後の業況の好転を見込んで」25.9%(同+16.5ポイント)、「業況が好調で人手不足となったため」18.5%(同+12.2ポイント)、「採用が容易となった」14.8%(同+5.4ポイント)となった。例年同様「恒常的人手不足の補完」が最も多かった。また、「今後の業況好転を見込んで」が増えたのが目立った。

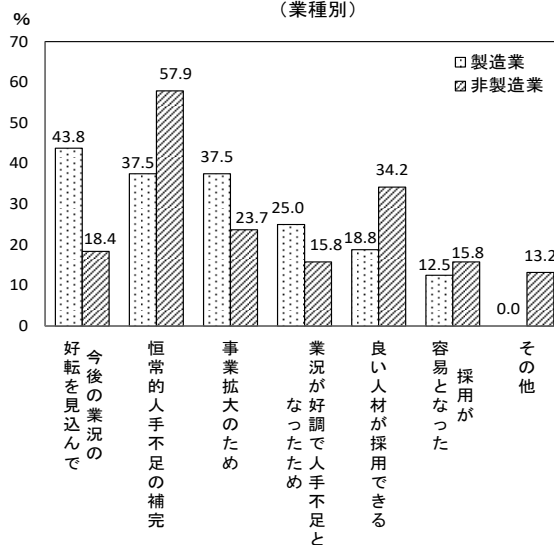
採用計画の前年度比増減
(規模別)



採用計画人数が増加した理由



採用計画人数が増加した理由
(業種別)



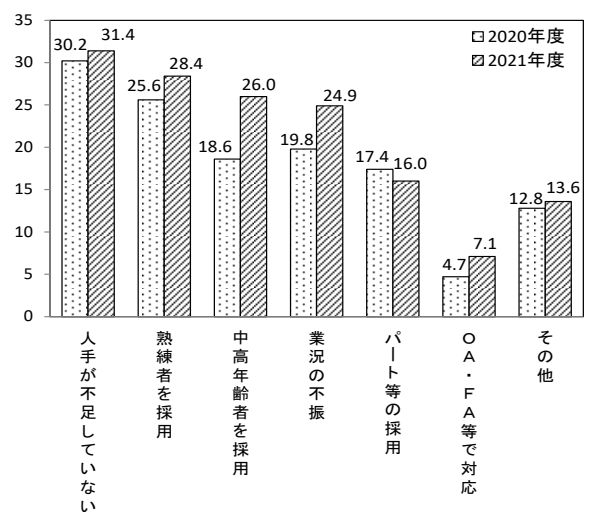
業種別にみると製造業は「今後の業況好転を見込んで」が43.8%（前年比+25.6ポイント）で最も多く、以下「恒常的人手不足を補うため」、「事業拡大のため」がともに37.5%（それぞれ同▲35.2ポイント、同+28.4ポイント）と続く。非製造業では「恒常的人手不足の補完」が57.9%（同+10.3ポイント）で最も多く、次いで「良い人材が採用できる」34.2%（同▲8.7ポイント）となった。

（４）減少または例年無い理由

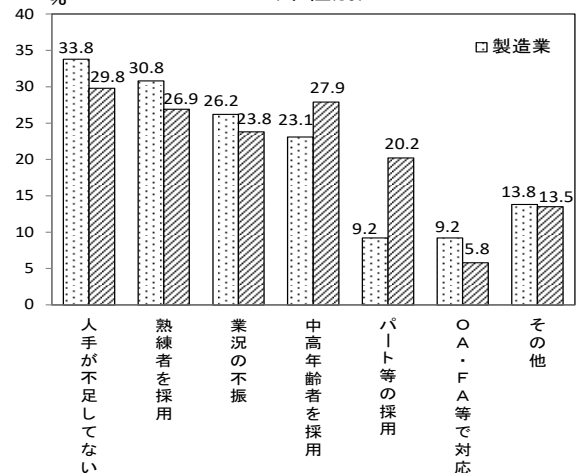
採用計画人数が「減少または例年ない」理由は（複数回答）、最も多かったのが「人手が不足していない」31.4%（前年比+1.2ポイント）で、以下「熟練者を採用」28.4%（同+2.8ポイント）、「中高年齢者を採用」26.0%（同+7.4ポイント）、「業況の不振」24.9%（同+5.1ポイント）と続いた。前年と比べ「中高年齢者を採用」や「業況の不振」が増えた。

業種別にみると、製造業は「人手が不足していない」33.8%（前年比+13.8ポイント）、「熟練者を採用」30.8%（同+2.8ポイント）、「業況の不振」26.2%（同▲1.8ポイント）の順に多く、非製造業では「人手が不足していない」29.8%（同▲4.6ポイント）、「中高年齢者を採用」27.9%（同+13.1ポイント）、「熟練者を採用」26.9%（同+2.3ポイント）の順に多かった。

採用計画人数が減少または例年ない理由



採用計画人数が減少または例年ない理由（業種別）



2. 採用実績

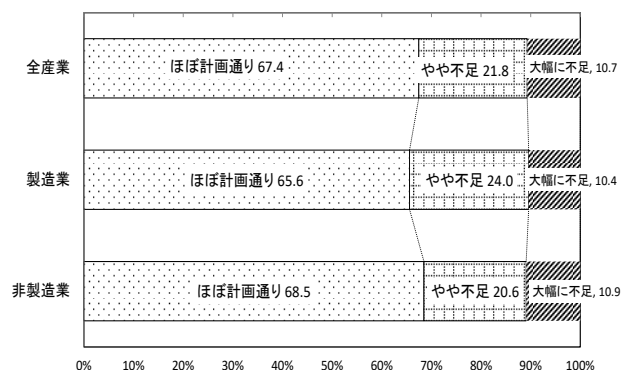
計画に対する採用の実績は「ほぼ計画通り」67.4%（前年比+9.5ポイント）、「やや不足」21.8%（同▲7.9ポイント）、「大幅に不足」10.7%（同▲1.7ポイント）となった。「ほぼ計画通り」採用できた企業が前年より増え、7割弱の企業で「ほぼ計画通り」の採用となった。

業種別にみると、製造業は「ほぼ計画通り」が65.6%（同+4.1ポイント）、非製造業は68.5%（同+12.6ポイント）となり、製造業、非製造業ともに7割弱の企業が計画通り採用できたとしている。

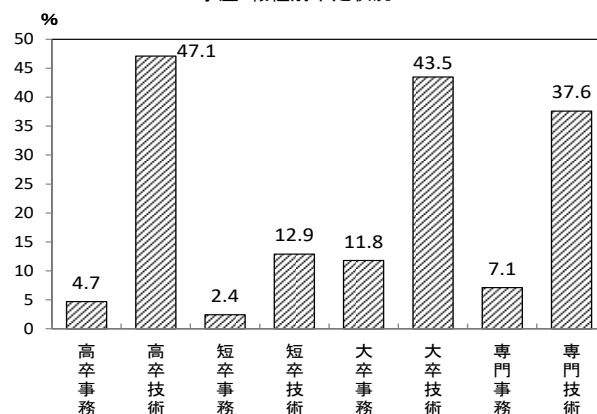
学歴別・職種別にみた不足状況は（複数回答）、「高卒技術」が47.1%（前年比+4.5ポイント）で最も高く、次いで「大卒技術」43.5%（同▲10.6ポイント）、「専門技術」37.6%（同+16.3ポイント）となり、技術系の不足が目立っている。一方、事務系の不足は前年調査に比べ低下し、「大卒事務」11.8%（同▲21.0ポイント）、専門事務7.1%（同▲1.1ポイント）、高卒事務4.7%（同▲11.7ポイント）となった。

採用が計画に満たない分の対応策は「中途採用」が72.9%で最も多く、以下「人材派遣会社利用」22.4%、「パート等の採用」20.0%となった。

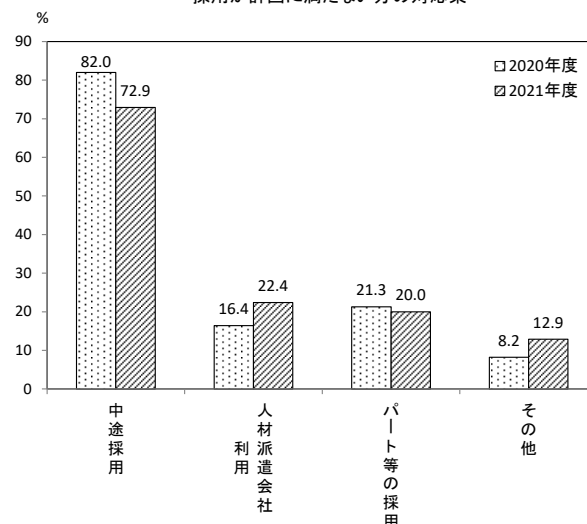
計画に対する採用の実績



学歴・職種別不足状況



採用が計画に満たない分の対応策



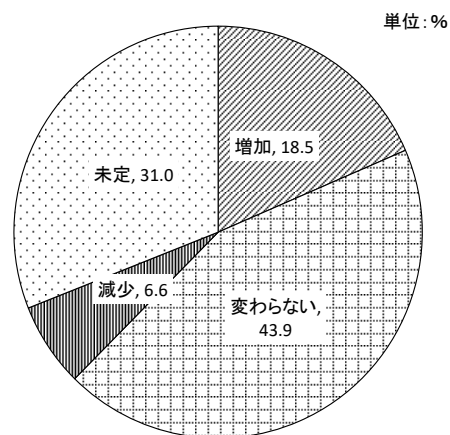
3. 来年度の採用計画

来年度(2022年4月入社)の採用計画人数は、今年度より「増加」が18.5%、「変わらない」43.9%、「減少」6.6%、「未定」31.0%となった。「減少」とする企業は1割未満と少なく、「増加」が「減少」を上回っており、来年度の新卒者の採用は増加が見込まれる。

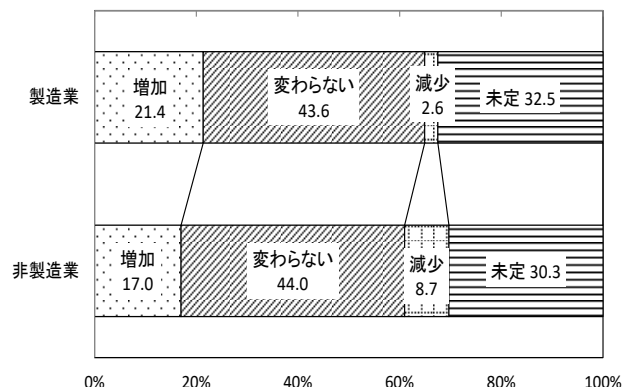
業種別でみると、製造業は「増加」21.4%、「変わらない」43.6%、「減少」2.6%、「未定」32.5%。非製造業は「増加」17.0%、「変わらない」44.0%、「減少」8.7%、「未定」30.3%となった。製造業、非製造業ともに「増加」が「減少」を上回り、来年度は両業種ともに採用の増加が見込まれる。

規模別では、大企業が「増加」14.3%、「変わらない」57.1%、「減少」14.3%、「未定」14.3%、中小企業は「増加」18.8%、「変わらない」43.0%、「減少」6.1%、「未定」32.2%となった。大企業は「増加」と「減少」が同割合となっており、今年度並みの採用計画が見込まれる。中小企業は「増加」が「減少」を上回っており、今年度に比べ採用の増加が見込まれる。

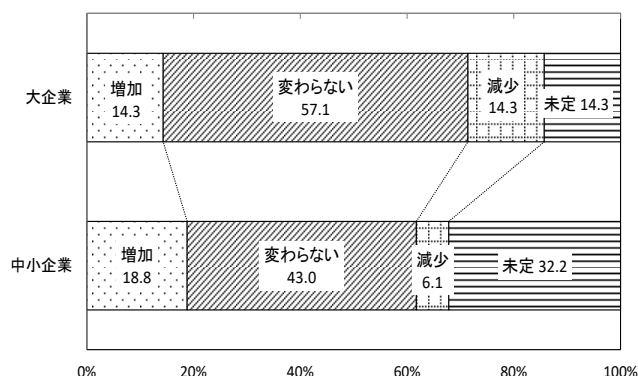
来年度の採用計画人数の増減



来年度の採用計画人数の増減
(業種別)



来年度の採用計画人数の増減
(規模別)



4. インターンシップの活用状況

新卒者の採用にあたって、インターンシップ（学生・生徒が在学中に企業で就業体験を行う制度）を活用したことがあるかどうかについて調査した。

インターンシップについて「活用しており、今後も続けるつもり」とする企業は30.4%となり、前年に比べ0.2ポイント増加した。「活用したことはないが、今後活用してみたい」（11.2%）と「活用してみたいが、具体的な手法がわからない」（7.5%）を合わせた現在インターンシップを活用していないが関心をもっている企業は18.7%で、前年の21.1%から2.4ポイント減少となった。

一方、「活用したことはあるが、今後活用するつもりはない」（9.9%）と「活用したことはなく、今後も活用するつもりはない」（39.8%）を合わせたインターンシップに関心を示していない企業は49.7%で、前年より2.4ポイント増加した。

業種別では、「活用しており、今後も続けるつもり」が製造業は27.4%（前年比▲3.0ポイント）、非製造業は32.1%（同+2.1ポイント）となった。

規模別にみると、「活用しており、今後も続けるつもり」は大企業で38.1%（前年比▲23.8ポイント）、中小企業は29.9%（同+3.5ポイント）となっている。

新卒者採用にあたってのインターンシップ活用状況

（単位：％）

	全産業	業種別		規模別	
		製造業	非製造業	大企業	中小企業
活用しており、今後も続けるつもり	30.4	27.4	32.1	38.1	29.9
活用したことはないが、今後活用してみたい	11.2	14.2	9.6	9.5	11.3
活用してみたいが、具体的な手法がわからない	7.5	7.1	7.7	9.5	7.3
活用したことはあるが、今後活用するつもりはない	9.9	10.6	9.6	19.0	9.3
活用したことはなく、今後活用するつもりはない	39.8	39.8	39.7	23.8	40.9
その他	1.2	0.9	1.4	0.0	1.3

調査要領

1. 調査の目的

埼玉県内企業における新卒者の採用状況、ならびに来年度の採用計画を調査し、地域内企業の経営判断の参考に供し、もって地域経済の発展に寄与することを目的としている。

2. 調査対象企業

県内に事業所を置く企業の中から、概ね従業員10名以上の企業を抽出。産業分類は日本標準産業分類に基づいて製造業12業種、非製造業9業種、計21業種に分類した。対象企業の業種別内訳は別表の通り。

3. 調査方法

アンケート方式

4. 調査時期

2021年4月

5. 回収状況

アンケートの回答企業は対象企業1,027社のうち340社(回答率33.1%)。回答企業の業種別内訳とそのうち中小企業(中小企業庁方式)の占める比率は別表の通り。

別 表

業種別対象・回答企業数

	対象企業数	回答企業数	業種別構成比 (%)	うち中小企 業の占める 比率 (%)
全 産 業	1,027	340	100.0	93.8
製 造 業	391	120	35.3	98.3
食 料 品	50	18	5.3	100.0
織 維	21	8	2.4	100.0
紙・紙加工品	20	9	2.6	100.0
化 学	50	16	4.7	100.0
窯 業・土石	20	3	0.9	100.0
鉄鋼・非鉄製品	19	7	2.1	100.0
金 属 製 品	21	8	2.4	100.0
一 般 機 械	48	3	0.9	100.0
電 気 機 械	39	13	3.8	100.0
輸 送 機 械	48	16	4.7	87.5
印 刷	21	3	0.9	100.0
そ の 他 製 造	34	16	4.7	100.0
非 製 造 業	636	220	64.7	91.4
卸 売	80	36	10.6	94.4
小 売	90	26	7.6	69.2
建 設	85	36	10.6	100.0
不 動 産	48	19	5.6	100.0
運 輸・倉庫	68	23	6.8	100.0
電 気・ガス	17	5	1.5	100.0
情 報 通 信	40	8	2.4	100.0
飲 食 店・宿泊	42	9	2.6	88.9
サ ー ビ ス	166	58	17.1	86.2